

“007”来袭 眉山兄弟首度推广好莱坞大片

经典特工电影《007：幽灵党》今日上映，由眉山籍电影人中标内地宣传推广

本报记者 余毅

“我叫邦德，詹姆斯·邦德。”这是无数影迷耳熟能详的一句台词。1962年，邦德在《007：诺博士》初次亮相。53年过去，这位影史上最著名的特工将在第24部“007”系列电影——《007：幽灵党》中与观众见面。自10月26日在英国举行全球首映礼，截至11月8日，《007：幽灵党》全球票房已达2.96亿美元。11月13日，该片将在中国内地院线正式上映。



这部耗巨资打造的“007”电影将为影迷带来怎样的惊喜？眉山人期待之余，更有无数自豪。因为和曾经大受热捧的《制服》、《昆虫总动员》等影片一样，这部电影在中国内地的宣传推广也有“眉山元素”。《007：幽灵党》由“北京天生之道”中标内地宣传推广。谈到为什么要做《007：幽灵党》的推广，北京天生之道文化艺术有限公司总裁、眉山籍企业家周天祥这样回答，“我们希望通过与好莱坞电影巨头的牵手合作，向行业标杆多学习、取经。而首次与好莱坞电影巨头联合推

广的作品就是史上最经典的特工电影，可谓一步站在了巨人肩上。”

“眉山兄弟”的文化创意

《007：幽灵党》讲述了因为一条来自过去的加密信息，邦德逐步揭开了一个邪恶组织的神秘面纱。为了保护安全机构的正常运转，邦德的上司M与政治势力展开一番斗争的故事。影片于10月26日在英国上映，11月6日在美国上映，11月13日在中国内地上映。

“我二十几岁就看过007电影，邦德的足智多谋给我留下了很深的印象。”周天祥介绍，为做好《007：幽灵党》在国内的宣传推广，公司拿出了一套整体性、全方位、多视角的方案，覆盖各个观影层次、各地域的观众，十分吸引眼球。除了重视各种媒



周天祥



王光利

体宣传，在执行方面更是小到影院的物件如何摆放、如何排片等事无巨细都进行跟踪督促，全面调动起各大院线的积极性，实现与院线的无缝对接、良性互动。

富有创意、具有高度操作性和执行性的方案让“天生之道”在竞标中脱颖而出。“007”也被周天祥和王光利这对“眉山兄弟”顺利搬上中国内地影院。

周天祥和王光利都是眉山东坡区人，两人初中时就是同学。2010年，两人携手创立了“北京天生之道文化艺术有限公司”。在这对“眉山兄弟”的经营下，公司发展得有声有色。目前，公司业务主要分为海外影片的引进和中外合拍；独立制作和发行优质商业电影，包括互联网视频、网络剧、数字电影等；投资创作精品电视剧。周天祥负责公司战略发展、平台建设、资源配置、团队建设等宏观事务。王光利既是公司的“艺术总监”，更是“风控专家”，从专业角度为公司电影投资、对外合作和市场前景把关，并负责策划、编剧、制作以及宣发创意。

相信不少观众还记得2014年暑期，一部叫作《昆虫总动员》的法国动画电影。将该片引进中国时，周天祥四处奔波，与大量院线建立了联系，这些资源在《007：幽灵党》的宣发中又发挥了重大作用。周天祥透露，《昆虫总动员》将开拍第二、三部续作，加入更多中国元素，采取合拍方式，在中国取景。目前，导演托马斯和编剧海伦已被周天祥邀请来过中国的北京、上海、西安、安徽、四川考察。特别是四川省，托马斯和海伦游览了成都、九寨沟、蜀南竹海，参观了熊猫基地、眉山三苏祠，深入体味了各地的自然风光、风土人情、人文文化和美食。旅行结束，他们对真实的当代中国表示惊叹，赞不绝口。周天祥希望通过合拍的方式让更多的世界观众感受到一个美丽、丰富的中国。他还说，公司将推进与这部电影相关的书籍、音像、游戏及产业园等周边产品的开发。

从欧洲动画巨制到好莱坞经典大片，“天生之道”在对外合作方面愈加成熟，成绩斐然。周天祥表示，他们将以好莱坞为标杆，希望与优秀的海外公司合拍出精品电影，用大量的中国元素和电影镜头讲好中国故事。公司也将与家乡电影人一道，关注、支持家乡的文化产业发展，全力推动四川电影的蓬勃发展。“希望通过这样的合作，让民营企业也走上国际化道路，得到市场的认可，从而实现文化的共同交流与繁荣。”周天祥表示，希望下一部“007”的拍摄主场地选在中国，让全世界多了解中国多元灿烂的文化。

周天祥的“电影情缘”

从人民教师转型经商，后又跨界做电影，周天祥笑称自己是“被逼的”，但兜兜转转一路走来，总与电影有缘。

周天祥出生在东坡区尚义镇一个知识分子家庭。儿时，父亲十分注重对周天祥进行文化艺术熏陶，常常从几十里外的农村带他去看电影，如《智取威虎山》《红灯记》等。大学毕业后，周天祥在眉山做了五年中学教师。后来，他辞去教师工作，几经摸爬滚打打开了一家机电门市。前半间是店面，他和妻子女住在后半间，尝遍了创业初期的艰苦辛酸。

一个偶然的机会，他受邀参加一场机电产品订货会，与当时一大型国营机电公司的老总同住一个房间。晚上无事，两人看了一部叫《兄弟》的黑白电影，在聊天中发现彼此兴趣相投，相见恨晚。于是，对方主动提供了一些物资卖给周天祥，由此，他掘得了人生的第一桶金，生意越做越大。“电影让我交了朋友，也给了我发展机遇！”周天祥笑着回忆道。

后来，周天祥陆续投资房地产，做

大宗商品贸易等。在家乡的事业发展得风生水起，他为什么会到北京，跨界做电影呢？周天祥说，还是家庭责任感“逼”他做的决定，这一决定恰好又和一部电影有关。原来，周天祥的大女儿看了美国电影《死亡诗社》后十分喜欢国外的教育方式，想出国读书，在书桌上偷偷画了一个哈佛大学的校标。周天祥看在眼里，记上心头，为了让女儿能享受更好的教育资源，实现女儿的梦想，他决定送女儿到北京读书，自己也去北京陪伴女儿，伺机寻求新的发展机遇。

初到北京的周天祥经历了一段时间的“迷茫”，不知自己的下一个目标在哪里。这时，已经是著名导演的王光利对他说，影视行业如今正是资本跃跃欲试的朝阳产业，一起来做电影吧，电影很“炫”。可入行之后，周天祥发现电影不仅“炫”，其实也很“悬”。

电影投资风险颇大，对此，周天祥说自己有“冒险精神”。他说，战略上，文化产业是发展的大趋势，把握了“势”就能站住脚跟，风险则可以通过判断和专业来适当规避；电影行业又是一个体量庞大的产业，是一片大海，总可以在这片汪洋中激起几朵浪花。战术上，确定自己的定位，寻找自己的价值所在，培养核心竞争力是最重要的。

针对自己的“跨界”经历，周天祥说首先要有胆略，一旦确定了方向，就要脚踏实地地进行专业学习。“行业有界限，但可以融合，专业固然好，却有局限性。”在周天祥看来，电影虽是光影艺术，却已经和金融、科技、互联网密不可分，“电影这块蛋糕需要更多的人参与才能做大，电影产业更需要千万条涓涓细流汇集才能形成浩瀚无边的大海。”

王光利的光影之路

作为从眉山乡镇成长起来的农家孩子，王光利说，自己小时候最爱看坝坝电影。“那时候一个月看一场露天电影，每次听说放电影的要来，都要搬着凳子走很远。而村干部住往都要招待电影放映员，我们就还得等很久才能看成一部电影。”王光利回忆说，那时，他羡慕电影放映员，很长一段时间里，他最大的愿望就是当上电影放映员，能够经常吃好吃的，时时看到不同的影片，却从来没想过自己会成为电影人。

大学毕业后，王光利和几个朋友拍摄了一部记录短片《我毕业了》，这部在国内没有公映过的电影被美国国家图书馆收藏。也是这部影片，使王光利真正认可了自己作为电影人的身份。之后几年，他开始了自己多彩的人生，到一些大学开艺术讲座；进入刚刚成立的《东方时空》；去了一些地方电视台，甚至在意大利国家二台工作了一段时间……1996年，30岁生日时，王光利决定，把电影当作自己的终生之爱和毕生梦想。至此，他和电影的缘分再难分割。

看看他这些年的光影之路：1997年拍摄完成第一部电影《处女作》，先后参加温哥华、鹿特丹、新加坡、福冈等20多个国际电影节；2000年执导电影《横竖横》，同年参加鹿特丹国际电影节并被荷兰电影博物馆收藏；2005年拍摄电影《血战到底》；2006年联合执导香港电影《卧虎》，并获金马奖提名、获香港电影家协会最佳编剧奖；2007年拍摄贺岁电影《棒子老虎鸡》；2013年拍摄电影《制服》……

而对于电影，王光利说：“电影比别的艺术形式或精神产品更能制造欢乐，它首先是好玩，然后它应该是一个商品，给大家带来快乐，而这种欢乐和游戏又是有的市场的。所以，我要制作欢乐和梦想。我希望将来能在自己的电影里把眉山的历史、文化，和美丽的风光能表达出来。”

返乡创客蔡王： 创业成功不忘公益

本报记者 王磊 文/图

11月2日上午，眉山城区某培训机构内，一位身材偏瘦的男子正在整理他募捐得来的各类书籍，看着新旧不一、内容多样的图书，他脸上泛起微微笑容。

他，就是目前我市创新创业浪潮中的一员——蔡王，一个拥有400多名生源的培训机构的创建人。作为一名返乡创客，蔡王在创业成功之余，还热心社会公益，目前正在筹建公益图书馆。

教育模式差异 激发创业金点子

今年31岁的蔡王是东坡区富牛镇相东村4组人，说起自己的创业之路，他告诉记者，这一切源于两年前他外出务工的经历。

2010年，蔡王和许多年轻人一样，离开眉山外出寻找更多的工作机会。在武汉某连锁教育培训机构任职的两年时间里，他通过认真摸索和思考发现，武汉的教育模式与家乡眉山各有所长。他所在的教育机构，非常推崇把对于小学生来说极为枯燥的知识内容，通过自创的动画和图片等具体、形象的方式向学生传授，而这种新颖的教学模式所带来的教学效果也极为良好。

“眉山自古以来就有‘郁然千载诗书城’的美誉，为何不将两地的教学模式相结合，在自己的家乡创办一个突出眉山文化的培训机构呢？”说干就干，2012年末，蔡王辞职返乡，他的创业之路由此开启。

走街串巷宣传 辛勤付出有回报

2012年末，怀揣创业梦想的蔡王回到眉山，拿出自己多年务工积攒下来的10万多元存款和向亲戚朋友借来的20多万元，完成了场地的租赁和装修。

“成立之初，并不顺利。”蔡王告诉记者，为了招到学生，他亲自带领招生小分队走街串巷，深入居民小区进行宣传，“耗时一个月，也只招到10名学生和3名

教师，我们不得不负债运行。”

“值得高兴的是，负债的局面在开班后的一个月开始出现转机。”由于培训机构倡导的具体、形象、新颖的教学模式，仅有的10名学生在参加完培训后，学习成绩均得到了提升，特别是在学习能力和学习兴趣方面得到了学生家长的高度肯定。“俗话说，酒香不怕巷子深。在家长的推荐下，前来报名学习的学生越来越多，生源问题终于得以解决，业务开始逐步进入正轨。”回忆起当初的曲折经历，蔡王很是感慨。

响应“全民阅读” 筹建公益图书馆

经过3年多的经营，目前蔡王的培训机构已由刚开始的150平方米扩大到350平方米；学生数量从10名增加到400余名；师资力量从3名扩充到15名。开设科目涵盖学前教育、小学教育、作文、英语、数学、书法等多个科目。他的培训机构也逐渐小有名气，曾多次参加承办和协办东坡区主办的各种学科竞赛活动。

说起下一步的打算，蔡王告诉记者，除了进一步扩大培训机构规模以外，在当前全民阅读活动的倡导下，他还想筹建一个“众筹+众享”模式的公益图书馆。

“所谓‘众筹+众享’，就是我们出资购买一部分图书，同时积极面向社会募捐，由社会力量共同筹建一个供市民免费阅读的公益图书馆。”蔡王介绍，公益图书馆主要是搭建一个共享平台，促进旧书互换共享，促进交流阅读，为爱读书、好读书的广大市民提供一个学习交流的场所。

“目前公益图书馆的筹建工作正在进行当中，我们已购买新书约400本，市民捐赠了约500本。”蔡王表示，希望更多的市民能把家里的旧书捐出来，共同壮大图书馆，有意捐书的市民可拨打他的电话18990360131。



蔡王正在整理市民捐来的图书。

电动车安装“挡风被” 交警：骑行时存在安全隐患

本报讯(见习记者 伍于静婷 文/图)随着气温下降，不少市民为了骑电动车时手脚不受凉，都在自己的电动车前面加装了一件厚厚的挡风被。对此，交警表示，电动车装上挡风被存在安全隐患。

昨(12)日，记者走访了眉山城区几家卖挡风被的商店，发现自10月底以来，电



“下有‘挡风被’，上有遮阳伞，骑行不安全。”

动车保暖挡风被销售一直很火爆，售价从30多元至80多元不等。“电动车上加装挡风被是近两年才开始火的，之前大多数人选择护膝。最近天冷了，挡风被卖得特别好。”一家商店的老板介绍说。记者在该商店看到，有的挡风被可直接套在车把上，从手覆盖到整个前臂，挡风被的下摆经过加长可以将腿和脚部整体包裹在内。

市民杨女士在眉山城区开了一家餐馆，每天早上都要去市场采购，她的电动车就安装了保暖挡风被。“早上5点多就要起来去买菜，太冷了，长期这样膝盖受不了，挡风被能保护膝盖和脚。”但是对于安装挡风被是否安全，杨女士表示没考虑那么多，“很多人都安装了，自己也就安上了。”

据交警介绍，挡风被虽能起到保暖作用，但骑行时存在安全隐患。“在执勤的过程中，我们发现过很多次安装了挡风被的电动车在拐弯时会发生倾斜的现象，尤其是上下班高峰期，很多机动车通过路口时速度较快，一旦躲避不及很容易发生事故。”该交警称，电动车装上保暖设备，会让驾驶人身体灵活度受限，如果遇到紧急情况，很容易发生翻车事故，造成人员伤亡。为此，交警提醒广大市民，骑车防风避寒时，最好戴普通分体式手套，多穿衣服，不建议使用挡风被。