

眉山日报

中共眉山市委机关报 眉山日报社出版 主流 权威 责任 服务

国内统一刊号:CN51-0111 邮发代号:61-121 总第5523期

今日12版

2015年11月2日

星期一

农历乙未年九月廿一

眉山特产

芝麻子藤椒油
芝麻子金本本黑
共植珍珍 百年香
028-37494888

我市前三季度民营经济 增加值增速居全省第4位

本报讯(杨云胜 记者 殷勇)近日,记者从市民营经济发展领导小组办公室获悉,前三季度,我市新登记个体工商户10846户,新登记民营企业2354户。全市民营经济增加值实现446.32亿元,增速10.8%,居全省第4位。

据介绍,今年以来,我市紧紧围绕“双创”工作,加大简政放权力度,坚持

“非禁即入”,为实施“两个率先”、建设富裕美好眉山提供不竭动力。前三季度,全市民营经济增加值占GDP比重55.6%,对GDP的贡献率61.1%,直接

拉动GDP增长6.17个百分点。全市民间投资完成550.46亿元,比去年同期增长1.5%,占全社会固定资产投资比重为70.7%,居全省前列。

实施“两大决战” 实现“两个率先”
——贯彻落实市委三届二十一次全委(扩大)会议精神

总编辑 胡鲜明 值班编委 马国军

新闻热线:38166844 电子信箱:msrbjb@163.com

眉山网:www.mshw.net 天气:阴 15-18°C

主编 吴晓斌 编辑 万君 美编 陈博 校对 刘敏 责任美编 向哲

搭建沟通平台 共铸千亿产业 我市举办首届“东坡味道” 经销商推介会

成功签约达46亿元

本报讯(记者 李勇军)10月31日下午,我市举办首届“东坡味道”经销商推介会。市委书记李静在会上致辞,市委副书记、市长宋朝华主持推介会,四川省商务厅副厅长李维民,副市长钟毅等出席会议。

李静在致辞中说,眉山是一座古老而年轻的城市,是大文豪苏东坡的故乡,拥有良好的生态资源,气候适宜、物产丰美,拥有19个国家级农副产品基地和10个“中国之乡”特色产品。近年来,眉山坚定不移地发展都市近郊型现代农业,坚持“做严标准、做响品牌、做优基地、做强集群、做大市场”,着力打造从田间到餐桌的“东坡味道”千亿产业,制定了“东坡味道”十三五规划纲要,大力发展东坡泡菜、粮

油、果蔬、畜产品、餐饮等13个门类特色优势食品产业,先后引进了联合利华、中粮集团、蒙牛乳业、新希望乳业、现代牧业等一批国内外知名企业,大力推进东坡文化与东坡美食相融共促。2014年,全市食品产业销售收入达到472亿元,产品远销100多个国家和地区,实现了文化与经济相融,文化与产业互动。

李静表示,随着国家“一带一路”战略深入实施,天府新区建设强力推进,眉山与成都同城发展的步伐全面提升,“东坡味道”产业发展迎来了新的历史机遇和更加广阔的合作空间。眉山热忱欢迎广大企业家、各方投资者前来考察交流、投资兴业,让眉山优质、生态、安全的“东坡味道”特色产品

摆上全国餐桌,走进千家万户,走向世界,致富农民、发展企业、实现共赢。同时,眉山将始终秉承“亲商、重商、爱商、护商”的理念,努力营造政治清明、政务高效、生态优美、社会和谐的一流环境,为广大投资者提供优质高效的服务。

推介会上,李维民代表四川省商务厅向活动的成功举办表示热烈祝贺,对眉山精心策划推出的“东坡味道”这一独特的区域大品牌,及眉山大胆探索特色生态农副产品和特色食品抱团走出去的新思维、新机制和新路径表示赞赏和肯定。他表示,希望眉山依托“东坡味道”品牌,进一步提高眉山产品的知名度和影响力,进一步推动眉山食品千亿产业发展战略的实施,进一步发挥消

费对经济增长的拉动作用,达到居民得实惠、企业赢市场、政府得民心、经济得发展的多赢效果。

推介会现场,钟毅作了“东坡味道”总体推介。“东坡味道”生产企业和专业合作社代表也分别向大会作了推介,“东坡味道”经销商、推广商和电商代表在会上发言。

据统计,本次“东坡味道”经销商推介会吸引了京东集团、伊藤洋华堂、上海亚果会等全国各地大型经销商、采购商、电商企业代表300余人参会。推介会期间“东坡味道”生产企业、专合组织和水果基地与经销商成功签约达46亿元。

市政协召开党组(扩大)会议 学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》 和《中国共产党纪律处分条例》

本报讯(章亚梅)10月26日下午,市政协主席王影鹏主持召开市政协党组(扩大)会议,专题传达市委三届第118次常委(扩大)会议精神,学习《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》。市政协副主席黄玉蓉、王士敏、朱建文,秘书长陈泽文参加会议。

王影鹏指出,《准则》和《条例》从正面引导和负面清单两个方面强调了立德和守规的重要性,紧扣廉洁自律,为党员领导干部和广大党员树立了严格的标尺。市政协党组和机关党组要当好“两个责任”,纪检委员要全面履行监督责任,全体党员干部要自觉遵守规定,真正把纪律严起来、执行到到位。

我市将新增3条铁路

本报讯(记者 殷勇)近日,记者从市发改委获悉,国家发改委公布了关于成渝地区城际铁路建设规划(2015-2020年)的批复。我市3个铁路项目成功进入,包括成都-新机场-自贡城际铁路(经仁寿)、雅眉乐铁路(经洪雅)、成都市圈环线铁路(含眉山至资阳段)。其中,雅眉乐铁路,成都市圈环线铁路,是雅安、眉山、乐山、遂宁、资阳市际合作谋划研究项目成果被采纳的结果。

据介绍,根据批复,成渝地区实施的城际铁路建设项目将按“骨架网”和

“辅助线和市域线”两个层次布局,形成“5骨架18辅助”的城际网。规划以成渝双城为核心,覆盖区域内常住人口50万人及以上城市和大部分常住人口20万人以上的城市,实现双城间1小时到达、核心城市与次级中心城市1小时到达、城市群内所有次级中心间2小时到达。规划范围包括重庆市全域,四川省成都、绵阳、德阳、乐山、眉山等17市。此次进入国家级规划项目,可直接展开项目可研工作,在具备相关条件后,经省上审批,国家铁总备案,即可开工建设。

第二届中国泡菜品牌金奖评选大会举行 三家企业斩获金奖

本报讯(记者 殷勇 文/图)昨日,第七届中国泡菜展销会第二届中国泡菜品牌金奖评选大会举行,16家省内泡菜生产企业参赛。经过综合考核,吉香居食品有限公司的“泡椒豇豆”产品、惠通食品有限公司的“脆豇豆”产品、四川省山乡酿造食品有限公司的“山古坊”产品荣获品牌金奖。

大赛采用三级综合评分考核制度,即:企业及产品知名度;产品效益及规模;大赛现场进行的企业代表性产品的感官指标、食品品质、包装外观等方面考评。评选大会现场,评委们通过观

看、品尝等方式,对参赛企业代表性产品进行详细的了解,现场评审、打分,充分体现公开、公平、公正原则,评审过程由公证机构进行现场公证。经过综合考核,吉香居食品有限公司的“泡椒豇豆”、惠通食品有限公司的“脆豇豆”、四川省山乡酿造食品有限公司的“山古坊”荣获金奖。李记集团的“儿童菜芯”、味聚特食品有限公司的“学生口口脆”、川南食品有限公司的“爽口下饭菜”、成都新繁食品有限公司的“新繁”、内江威宝食品有限公司的“威宝”、四川省志强泡海椒责任有限公司的“强健”荣获比赛银奖。



三家企业斩获金奖。

1-9月彭山发放 低保五保资金2549万元

本报讯(温选鹏 熊晓红 记者 罗思源)日前,记者从彭山区获悉,今年以来,该区采取有效措施确保城乡低保、农村五保资金及时有效发放到位,截至9月,共发放城乡低保、农村五保资金2549万元,最大限度地保障了城乡困难群众的基本生活。

截至9月,该区共有农村低保10930人,城镇低保4038人,1-9月共发

放农村低保金1293.86万元;城市低保金930.54万元;农村五保金325万多元。

一直以来,彭山区坚持低保对象“管理动态化、资金发放社会化”原则,对符合条件的全部纳入,不符合条件的及时清理,实现低保管理的动态化和规范化。为切实保障城乡困难群众基本生活,该区从7月1日起再次提高了城乡低保保障标准和五保供养标准。

仁寿县：“三分三定”推进扶贫攻坚

本报讯(陈云峰 特约通讯员 潘建勇 记者 黄馨月)“老周你放心,你想发展柑橘种植的事情我记在心上了,我和村支部想办法帮你协调优质柑橘苗,完成你的心愿。”近日,从仁寿县机关下派到龙正镇冲天村的驻村第一书记胡清勇了解到贫困户周树新想发展柑橘种植后,对周树新作出承诺。

为扎实推进扶贫攻坚活动,仁寿县县委组织部发挥组织部门先锋模范作用,从机关干部选派优秀年轻干部胡清勇到贫困村冲天村担任第一书记,并按照“分片定人,精准到户;分级定责,细化到人;分类定措,强力推进”的“三分三定”原则细化帮扶措施。

按照组工干部全员参与,分片定人,精准到户的原则,确定由部机关结对帮扶扶光村、龙正镇冲天村2个贫困村,各组工干部深入村、贫困户家中了解情况,帮助贫困村贫困户找准

“病根”。

为进一步细化职责任务,按照部长、分管部长、普通干部分别联系帮扶3户、2户、1户的原则分级结对帮扶对象,27名组工干部结对帮扶32名贫困户,同时从户情掌握、政策宣传、帮扶措施确定落实及村级组织建设等4个方面明确帮扶职责内容;明确要求每名组工干部每月到联系村开展工作1次以上,帮助结对联系对象做好事、实事2件以上。

为确保帮扶取得实效,结合联系村组实际,仁寿县县委组织部帮助贫困村综合分析研判,分类制定扶贫工作规划,并协调解决贫困村在基础设施、产业发展、项目推进、公共服务等7个方面的具体问题;同时,各组工干部对结对帮扶的贫困户,针对不同致贫原因,因地制宜分类提出帮扶措施66项,强力推进贫困村贫困户“脱贫摘帽”。

“东坡味道” 中国泡菜制作大赛 吉香居摘金

本报讯(记者 殷勇)为助推泡菜产业发展,打造东坡泡菜强势品牌,提升东坡泡菜知名度和影响力,昨日,第二届“东坡味道”中国泡菜制作大赛在中国泡菜城举行,中国食品工业协会副秘书长杜荷,省委党校副教授、特级厨师、中国食品文化研究会理事胡晓远等担任此次大赛评委。

参赛的10余家泡菜企业分别派出泡菜制作高手,现场以传统制作技艺腌制泡菜。青菜、豇豆、辣椒、萝卜等平常蔬菜,经过泡菜制作大师们的巧手和奇思妙想,一份份色香味俱佳的东坡泡菜很快呈现。以萝卜、莴笋在内的十余蔬菜泡制的“中国养生泡菜”、以胡萝卜、葡萄等为主料泡制的“中国泡菜欣欣向荣”等参赛作品赢得现场阵阵喝彩。

评委们根据比赛积分细则,按照厨师着装、泡菜外形、口感等依次为每件参赛作品打分。经过激烈角逐,吉香居泡菜摘得本届大赛金奖,四川味聚特食品有限公司和四川李记酱菜调味品有限公司获得银奖。



四川泡菜企业现场大比武 期待进一步提升泡菜品牌



11月1日,泡菜企业选手在比赛中现场切磋泡菜制作手艺。
中新社发 张忠华 摄

11月1日,泡菜企业选手在比赛中制作泡菜。当日,第二届中国泡菜品牌大赛在四川眉山市中国泡菜城广场举行,共有9家四川知名泡菜企业派出选手,通过现场泡制竞技和调制竞技两项比赛后,由评委评选出“金奖”和“银奖”,以此通过现场比武方式,进一步提升四川泡菜的品牌。

中新社发 姚永亮 摄

外地媒体看眉山

喜看民生工程新发展 闻风

近日,市委召开了三届第119次常委会议,指出截至9月底,我市十大民生工程119个民生项目中66个项目完成或超额完成年度目标任务,50个项目达到或超过时间进度要求。20件民生大事中4件超额完成目标任务,16件达到或超过时间进度要求。可喜可贺!

数据背后,我们看到的是市委、市政府对民生工作的重视,是所有党员干部坚持不懈的努力,是全心全意为人民服务思想的贯彻落实。明确目标、分解任务、细化措施,为了给群众交一份满意的答卷,市委、市政府按照“搞好基本民生、保障底线民生、坚持重点民生”的总体要求抓好民生工程项目和民生大事的完成和落实,扎扎实实为民办实事,稳步提高社会保

障水平,大力支持就业创业,着力构建文化服务体系,全面发展社会事业……一系列创新举措带来全市民生工程新发展,百姓看在眼里,暖在心里。

良性社会,民生为本。随着社会的快速发展,从吃穿住行到教育、医疗、社保、体育文化直至政治生活需求,人民群众对民生的诉求范围越来越广、程度越来越深,标准越来越高,不断给政府提出新问题,落在政府身上的责任与担子越发沉重。广大党员干部唯有谨记“公仆”身份,心中有民,掌好舵,用好权,执好法,办好事,思进取,一心一意为群众排忧解难,殚精竭虑为民众谋福祉,才能百尺竿头更进一步。

民生大如天,愿更多的民生好消息接踵而至。