

# 产业扶贫 带动贫困群众脱贫致富

## ——“全力打好新一轮扶贫攻坚战”系列报道之二

本报记者 杜沁莲 文/图

### 以农为主扶贫 拓宽增收途径

“为发展桃子产业，乡党委特意选派了熟悉果树种植栽培的农技干部到村里担任村党支部书记。有了专业的指导，大家再没有为桃子品种引进或是桃树枝修剪等问题上费过神。”8月25日，在仁寿县中岗乡翻水村，谈起乡里在发展产业上所费的心思，村民向云华第一个点起了赞，“产业发展好了，水果专业合作社也建立起来了，村里通过电商平台，收购价有了保障，村民的收益也一年比一年好了。”

在仁寿，像翻水村一样通过产业扶贫的村不在少数。近年来，为加快发展都市近郊型现代农业，仁寿坚持“以农为主，统筹城乡”，构建新型农业经营体系，培育贫困人口增收新渠道和新途径。

优势产业发展减贫行动。针对全县贫困地区实际情况，培育壮大贫困地区引领脱贫的特色优势产业，促进贫困人口增收。统筹谋划和大力推动生态、绿色、安全的特色农业发展，培育粮油、畜牧、果蔬、竹木、水产、花卉园林等特色农产品，形成“一村一品”、“一户一业”发展格局。水果产业巩固“南梨北枇、东西柑桔”区域格局，沿国道213线和国道351线发展优质生猪产业，沿龙泉山、荣威山发展优质羊肉产业、优质肉兔产业、工业原料林和生态木产业，沿西河两岸发展水产品健康养殖产业，东部片区重点发展粮油产业，北部片区发展休闲观光体验区。

开展新型农业经营主体培育减贫行动。围绕贫困地区特色产业发展，全面落实新型农业经营主体扶持激励政策，加快贫困地区龙头企业、农民专合组织、现代农业业主、家庭农场等新型农业经营主体培育，充分发挥新型经营主体在资金、技术、信息、市场营销等方面的优势，带动贫困户发展增收致富产业，基本实现新型农业经营主体在贫困村的覆盖。

开展三大产业融合发展减贫行动。推动农业产品向产后延伸，大力发展农产品初加工及精深加工、冷链物流、农产品配送、农业休闲旅游等，推进一二三产业深度融合发展，着力培育新业态，促进贫困人口就近就地务工，拓宽贫困户增收渠道。

### 以工为主扶贫 创造就业岗位

针对劳动力资源丰富这一特点，仁寿县充分发挥工业在新一轮扶贫攻坚战中的重要作用，加快推进全县新型工业化发展，积极创造就业岗位，并通过各种措施引导在外务工人员返乡创业，带动农村贫困人口就近转变为产业工人，实现贫困户脱贫。

狠抓项目招引，创造就业岗位。坚定大抓项目、抓大项目、抓关键项目的理念，深化“两走一对接”活动，严格执行县级领导联系重大工业项目制度，精准服务省市县重点项目，做到服务企业下深水，解困扶优见实效，实施“四个一批”项目建设，确保项目按时保质竣工，不断创造就业岗位。

狠抓企业培育，确保岗位稳定。坚持抓企业培育，抓大不放小，做大做强企业，大力实施企业成长计划，帮助企业开拓市场，保障企业生产要素，强化银企对接，确保现有企业健康发展，就业岗位稳定。

狠抓园区发展，就近转化农民。狠抓园区基础设施建设，不断提升园区承载能力，引导企业进园区，提高企业集中度。依托现有产业基础和龙头企业，不断延伸产业链。积极创新农民就地就近就业、社会保障和公共服务等机制体制，鼓励村(社)集体以多种形式参与园区建设，促进农村资源向产业资本转化，实现农村就地就近转变成产业工人。

狠抓就业培训，转变“四有”工人。加大就业培训力度，将适合于转化成产业工人的贫困人员的就业培训纳入人社部门年度培训计划，分级、分类、分批抓好贫困人员的就业培训，培训人员要达到全县工业就业减贫指标，实现产业工人“有技能、有岗位、有就业、有保障”。同时，还要确保贫困人员就业的合法权益，防止产业工人再度返贫。

### 以游为主扶贫 带动农民增收

仁寿县旅游资源非常丰富，除黑龙滩、三岔湖、高家大佛等一批著名的风景名胜外，还有石鲁故居、丞相墓等人文景观。同时，随着仁寿“532”交通格局的逐步形成，仁寿借助区位优势 and 交通优势，大力发展乡村旅游，在解决农民



产业的发展，让农民迎来了大丰收。



在蝶彩花卉常年务工的当地农民。



园区的发展，可就近转化农民就业。

就业问题的同时，带动农民增收。

要想发展乡村旅游，基础配套是关键。对此，仁寿县把解决贫困地区旅游可进入性问题摆到了首要位置，大力改善旅游交通，不仅如此，还加大了对贫困地区旅游基础设施和公共服务设施的投入，提升和完善了旅游道路、停车场、旅游厕所、标示标牌、应急救援、游客信息服务等设施，切实改善了旅游业发展的基础条件。

“交通好，环境好，服务好，蝶彩花卉已经成了县内乃至县外游客最爱的景点之一。”在蝶彩花卉务工的赵红说，2014年来，蝶彩花卉积极探索产业转型

升级，把农业资源转化为观光旅游资源，拓展农业产业链，由全省最大的非洲菊生产基地，逐步转型为集产业、旅游、休闲、科研为一体的现在新型农业科技园。

蝶彩花卉园从单纯种花卖花，到形成产业化旅游基地做出了一产向三产转变的良好典范。基地的快速发展，也让附近村民搭上了就近打工的便利车。据赵红介绍，这里常年务工的当地农民有130余人，村民的年均务工收入达1.5万元以上。“花卉园不仅给游客提供了一个旅游的好去处，也给附近村民提供了一个挣钱的好去处。”

据相关部门负责人介绍，在接下来的工作中，他们将充分发挥好旅游业的引领作用、带动、综合性推动作用，祝好一三产互动，以游为主，统筹城乡，促进旅游与农业、林业、畜牧业、文化等相关产业融合发展，推动旅游业跟扶贫、教

育、文化等社会民生领域的结合，催生新业态，大力招商引资，引进有实力的企业开发乡村旅游资源，实施项目带动策略，大力发展乡村旅游，发挥旅游景区吸纳就业和带动辐射作用，解决农民就业，实现农民增收。

**决胜扶贫攻坚 率先实现全面小康**

# “人文四川”行 仁寿石雕进终评

本报记者 杜沁莲 文/图

8月24日，石雕师傅谢伟在得知自己的石雕作品方形四足香炉，在省文学艺术界联合会主办的“人文四川”民间工艺作品创作工程赛中，脱颖而出进入终评的消息后，心情久久不能平静。

9月11日，他将带着他的作品参加在四川省美术馆举行的“品四川·颂中国”民间工艺创作工程优秀作品展。为了让自己的作品看起来更加灵动精致，8月25日一大早，谢伟刚吃过早饭，就拿起刻刀，对着香炉进行最后的打磨。

“本次进入终评的作品共150件，专家评委们最终评出了入选作品100件。参赛者大多是奔着展示当地地域文化去的。我也希望能借助此次参展，向大家展示仁寿民间文化。”据谢伟介绍，“品四川·颂中国”民间工艺创作工程优秀作品展是今年全省实施的“五大文艺创作工程”之一，旨在深入贯彻习近平总书记文艺工作座谈会

上的重要讲话精神，落实省委王东明书记“塑造四川新形象”的指示要求，传承和弘扬中华民族优秀传统文化，展示四川人文工艺之美。

谢伟说，“渔樵耕读”，是这件石雕作品的主题。选料、画草图、参考查阅资料……谢伟用一个月的时间雕刻完成了这件作品。用他的话来说，是想以雕刻的方式，向大家还原百姓理想的生活状态，展示仁寿的风土人情。“我原计划是雕刻神像，可一想到这次是代表仁寿参展，有些拿不定主意，还特意找了县非遗保护中心主任袁泉一起商量，最终才定了这个主题。”

谢伟的石雕作品方形四足香炉，长宽为46×44×55厘米。仔细观看，这件方形四足香炉的四面分别以渔、樵、耕、读为主题刻画一个人物。谢伟说，石雕就像绘画一样，可以刻画一个故事。

在以“渔”为主题的雕刻面，一位年过六旬、满载而归的渔夫闯进了大

家的视野。画面里的渔夫，拿着鱼竿，提着鱼篓，伴着夕阳，哼着农家小调，正笑容满面地走向一个叫家的地方。因为满载，鱼篓里的大鱼也开始随着渔夫走路的节奏探出头来，此时路过的河边，两只硕大的螃蟹挥舞着大爪似乎在向渔夫示威。生动的细节，让整个画面变得活泼起来。

在另一面，一位砍柴归来的樵夫正坐在一堆柴上，休闲地抽起了烟，被他用来砍柴的斧头也被小心地搁置在一旁。他面前立着另一捆干柴，似乎无声的宣扬着樵夫今天的收获。“樵”的主题呼之欲出。

对农民而言，耕种仅仅是他们生活的一部分，却是他们期望最高的部分。随着香炉向右移动，肥沃的土地上，农夫正兴致勃勃地牵着牛，在田间作着一件艰苦又充满快乐的活——春耕。不远处随风摆动的树枝，和奋力耕地的老牛，似乎都在为农夫加油鼓劲儿。

“最后一个侧面，我雕刻的是夜读的故事。”谢伟说，故事的主人公是一名考生，为了应考，挑灯夜读至烛台灯灭。“考生正准备上床休息，可惜天福，福、禄、喜、寿等形象，以此来展示人们的生活追求，表达大家对物质充足、精神愉悦的向往。

“谢伟所展示的石雕技艺，创意新颖，造型美观，既保留了传统的工艺，又在传统基础上有所创新和提高，有很强的艺术性和观赏性。”袁泉说，和其他丰富多彩民间文化资源一样，石雕也是仁寿地域文化的重要体现，多年来一直滋养仁寿人民的精神文化生活，是仁寿的工艺瑰宝，值得去发展、保护和传承。



为了让自己的作品看起来更加灵动精致，谢伟对着香炉进行了最后的打磨。



为了让作品内容更加丰富，谢伟还在香炉上刻上了梅、兰、竹、菊，以及渔、樵、耕、读的形象。

在以“渔”为主题的雕刻面，一位满载而归的老渔夫闯进了大家的视野。

每一个雕刻面都是从人物为主的题材出发，通过叙述的手段为大家刻画故事。