

聚焦“三农”·民生故事②

# 转变农业发展方式 农家日子越过越甜

本报记者 殷勇 文/图



在农场里工作的村民。

我市农业正处于转型升级的关键时期。眉山农业下一步增产增收增效路在何方?靠天?靠地?靠勤劳汗水和良好愿望?

“关键是要转变农业发展方式!”面对2015年中央一号文件提出的“围绕建设现代农业,加快转变农业发展方式”,市农业局负责人的回答掷地有声。

近年来,我市以农业增效和农民增收为核心目标,以推进农业发展方式转变为主线,调整农业结构,大力发展现代农业,夯实了农业稳定发展的基础,开创了农村持续向好的局面。

### 典型:转变发展方式 家庭农场草莓飘香

3月8日,阳光明媚,春风和煦。东坡区永寿镇冷中坝村垄上行家庭农场的草莓采摘园里,前来采摘草莓的游客络绎不绝。

“老板,我摘草莓。”“好,箩筐在旁边放着呢,你自己随便摘吧。采摘完,我给你称重。”在采摘园里,草莓种植户

熊建如忙得不亦乐乎。

熊建如说,自去年种植草莓以来,她家的草莓大棚里就人流不断。她每天不但要接待来采摘草莓的游客,还要为本地的水果市场供货。

今年46岁的熊建如外出打过工,搞过建筑,可是收入始终上不去,一年下来,除去家庭开支,所剩无几。“以前去汶川搞建筑,除去日常开销,一年到头也没啥积蓄。”回忆起当时的情景,熊建如很无奈。

“去年,听朋友说,种植草莓效益好,我就来这里承包了130亩土地种植草莓。”熊建如说,去年她就有了很好的收益,全年纯收入在20万元以上。目前,熊建如的草莓采摘园已建成草莓温室大棚80多个,引进包括“天香公主”、“红颜”在内的8个草莓品种。

熊建如家种植的草莓个大、果实硬、口感脆、耐储存,一上市,就深受消费者青睐,供不应求。熊建如高兴地说,这几年,政府对她的支持力度很大,不但为她免费修建了水渠、滴灌等设施,每年还定期为她提供技术支持,

增强了她种植草莓的信心。

种植草莓不仅让熊建如走上致富路,还带动了当地村民就业。种植、管理草莓需要的人多,每年在她的农场里工作的固定工人就有20多人,每人每月收入2000元左右,熊建如还为每个工人都购买了人身意外险。

“我打算再流转一百多亩土地,扩大草莓种植规模。然后,再引进一些新品种,争取把草莓品牌打出去。”谈到今后的打算,熊建如信心满满地表示。

### 调查:发展现代农业 农家日子越过越甜

在发展现代农业,转变农业发展方式过程中,我市加大了对农村合作组织、家庭农场的发展、指导与管理力度,着力推进农村生产经营组织制度创新和农业管理体制创新,充分引导和激发企业、农户等市场主体的能动性和创造性。在政策引导下,农村涌现出了越来越多的新型农民。他们通过培训,转变传统观念,提高了素质,搞起了现代农业。

“我参加了技术培训,从中学到了很多农业知识。”说起提高农业素质,熊建如对此很有感触。“我现在明白,要加快转变农业生产方式,农业结构必须进行深度调整,不是简单地多种菜、多种草莓,而是大力提高农产品和食品质量安全水平,延长农业

的产业链。”熊建如说,农业作为初级产业,还接“二”连“三”,即它是和二产、三产连在一起的。

据了解,无论是普通农民,还是基层政府,都积极想办法不断拓宽农民增收渠道,并进行了大胆的创新与实践。

“我们村家庭年收入普遍都在万元以上!”冷中坝村村主任郑红蓉说,如今该村美景处处可见,农家日子也越过越甜。风靡全国的广场舞在该村流行起来,每天晚上都有上百人在村委会的广场上跳舞。“近年来通过农业发展方式的转变、合作经济的发展,农民群众的收入实实在在地增加了,精神文化生活也丰富了。”郑红蓉说,这些发生在他们村的变化都是我市深化农村改革,转变农业发展方式结出的一系列硕果。

### 举措:深化农村改革 继续推进幸福美丽新农村建设

近年来,我市不断深化农村改革,改变农业发展方式,促使越来越多的传统农民转变为了有能力、有资金、有规模、有市场的“四有”现代农业业主。以家庭农场为例,已形成了龙头带动、种养结合、设施农业、休闲农业等4种发展类型。

记者从市农业局了解到,截至2014年年底,全市新增土地流转10.3万亩,土地流转率达到30%以上,全年建设种植业标准化合作社56个以上、家庭农场115个、规模经营50亩以上的农民业主571个。

据市农工委负责人介绍,今年,我市贯彻中央一号文件精神,将继续深化农村改革,盘活土地经营权,努力提高农业劳动生产率和农业现代化水平;并

将以多种形式推进土地经营权流转,加快发展适度规模经营;着力培育新型农业经营主体,加快农业经营体系创新,推进幸福美丽新农村建设。

### 短评

#### 让更多农民成为新型农民 殷勇

转变农业发展方式是现代农业建设的总体要求。做强农业,必须尽快从主要追求产量和依赖资源消耗的粗放经营转到数量质量效益并重、注重提高竞争力、注重农业科技创新、注重可持续发展的集约发展上来,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

在我市,有很多像熊建如一样的新型农民已经通过流转土地,发展现代农业,增收致富。但是,从全市来看,我市农业生产目前仍然是传统生产方式和现代生产方式并存,有的地方仍然以传统方式为主,粗放耕作。

笔者认为,围绕建设现代农业,加快转变农业发展方式,需要一大批有文化、懂技术、善管理、会经营的新型职业农民。政府应该创建新型职业农民培育新平台,积极引导更多农民转变农业发展方式,要让他们从“靠天吃饭”向提高物质技术装备水平转变,提高土地资源利用效率,实现农村经济又好又快发展。

## 普法宣传活动多 “法律七进”收实效

本报讯(夏乡 赵三军)为进一步弘扬法治精神,增强广大公民的法制观念和法治素质,3月11日,东坡区卫生和计划生育局借东坡区思蒙镇文化广场“建设法治眉山,巾帼在行动暨2015年眉山市巾帼维权服务乡村行”活动启动仪式之机开展了以“法律七进”为载体的系列主题鲜明、形式多样、内容丰富的法制宣传活动,切实将法律深入推进基层,掀起普法热潮。

据悉,“法律七进”是指推进法律进机关、进村、进社区、进学校、进企业、进寺庙、进单位。为确保“法律七进”活动的顺利开展,该局成立了“法律七进”宣传活动领导小组,对机关干部、下属事业单位人员、村(社区)干部进行法律集中培训。其次,利用农闲、赶集、节假日开展宣传活动,散发法制宣传资料、物品,展出展板、挂图,开展法律咨询等方式,为群众答疑解惑、提供法律服务和法律帮助。同时,还在思蒙镇文化广场举办了法制文艺演出,一些生动活泼的法制节目深受群众喜爱。

据统计,此次活动共发放宣传资料2000余份,接受解答群众法律咨询20余人次。



近日,国网彭山区供电公司的青年志愿者与眉山关爱抗战老兵志愿者,到彭山区义兴镇、青龙镇和凤鸣镇走访慰问抗战老兵,了解他们的用电需求,并义务为他们检查线路,维修电器。

陈骥 本报记者 万晓红 摄

行进眉山·精彩故事  
走基层·转作风·改文风

超级大乐透 15028期  
03 09 28 32 33 09 10  
今日奖池 11.25亿元  
本期一等奖:上海(基本1注)、江苏(基本2注追加1注)、浙江(基本1注)。基本每注奖金7727358元,追加每注奖金4636414元。

# 龙玺台 春节狂销4.2亿

## 7天363套! 再创眉山销售奇迹

3月9日讯 春节刚过,景地基业扛鼎之作——龙玺台传来捷报:春节期间,龙玺台劲销4.2亿元,问鼎眉山楼市。战绩之辉煌,引来各方艳羡,其中龙玺台置业顾问李海梅独扛1.2亿元,成为眉山当之无愧的楼市个人销冠王。



龙玺台销售现场。



龙玺台销售现场。

### 八方瞩目东坡岛 龙玺台春节封王

随着东坡城市湿地公园一期的呈现,春节期间,眉山东坡岛吸引了全城市民的关注,每日逛园者多达数万人。作为东坡岛上位置最好、呈现最快的高端楼盘,龙玺台自亮相以来,始终与“热销”、“大卖”、“抢

空”等字眼相关联,备受追捧的同时,更逐渐成为眉山茶余饭后热议的焦点。春节期间由龙玺台主办的“眉山首次大秦兵马俑展”及“春节民俗会”,更将东坡岛热度加热至沸点,不但日均接待数千客户,为项目本身带来可观的上客量,更创造了春节期间劲销4.2亿元的销售传奇,一举成为眉山楼盘春节销售冠军。300余套电梯房,约2亿元的销售额,加上2亿多元的别墅产值,从蓄客到销售,短短时间在眉山创造这

样的数据可谓一鸣惊人!

### 销冠现身说法 高关注度引爆成交

相较于数字,身处销售一线的李海梅的直观感受,无疑更具温度与情感。“春节期间,置业顾问如何进行工作安排?项目上客量几何?客户的转化率多少?新春民俗会对销售额有何影响?成为销冠的关键因素有哪些?”面对连珠炮似的提问,她浅笑弯弯,娓娓道来。

“春节无休,工作满档。”一句话概括了龙玺台工作人员的春节常态。连续七天的新春民俗会,聚拢全市目光,接踵而来的是不断攀升的上客量,不断更新的签单量。超密度的工作安排,加之严苛的自我要求,使得李海梅常常加班到深夜,甚至半夜十二点下班时有之。对此,李海梅却显得很坦然:“新春民俗会为项目带来了多重积极效应,其一,让不熟悉龙玺台、不知道龙玺台已开售的顾客,对项目位置、环境等方面有了更为全面的认识。其二,将新开放的营销中心,隆重介绍给全市人民。其三,通过活动的自然吸引力,为项目带来了众多潜在的有效客户。其四,集中转化率的增加,为我们从业人员提振了信心,同时也带来了更为丰厚的报酬。”



龙玺台销售现场。

### 高标准成就传奇 新房源再引关注

在被问及自己成为销冠王的关键因素时,李海梅说:“首先,开发商方面,倚赖景地对品质的追求、对品牌的责任以及对市场的前瞻。龙玺台从立项到面世,从开工到开盘,对业主未来居住品质的把握无比精细;所有建筑材料不惜成本,即使比行业标准高出几百元一平方米也在所不惜,坚决采用最顶尖的标准和工艺,最一线的优良材质;所有景观细节无不精益求精,高标准要求,全面采用香港大师团队进行设计打造;加之龙玺台地处东坡岛离城最近、紧邻公园、一线湖景的最优地段,又有品质开发商——景地基业为其保驾护航,可谓

系出名门,天赋异禀。第二,代理商专业系统,平台硬,加之整个队伍密切合作,才使得个人价值的实现成为可能。第三,真诚地对待客户,这是作为置业顾问的最基本的要素,也是属于每一个龙玺台工作人员的‘秘诀’。每一份合同,都是一份信任,而我不敢辜负这份信任。第四,天道酬勤,努力也是销售行业的必备条件。因此在接待客户的时候,要了解客户购房需求,想客户之所想。每一组客户都是个案。针对不同客户的不同需求、喜好、禁忌等推荐最合适的房子,节约了客户的时间,给人‘私人订制’的温暖感受,为成功签单争取了更多的可能性。”

最新资讯:目前,龙玺台1.2号楼房源经过春节热销已所剩无几,应急加推的5号楼湖景电梯洋房也在火速递减。据悉,作为临湖头排的5号楼新单位推出部分小户型三产品。最低30多万元的总价,无可复制的自然资源、优越的地段和城市配套,一线湖景再加公园为邻,一经推出已再度引发全城关注。

龙玺台用事实证明,这就是老百姓买得起的好房子。  
龙玺台咨询热线:38771111



龙玺台销售现场。